

Pelatihan Pembuatan Dan Penggunaan Media Promosi Digital Pada PAP'A Catering

**Gunawan Budiprasetyo¹, Rokhimatul Wakhidah², Milyun Ni'ma Shoumi³,
Arie Rachmad Syulistiy⁴, M. Hasyim Ratsanjani⁵**

^{1,2,3,4,5}Politeknik Negeri Malang; Jl. Soekarno Hatta No.9 Malang

e-mail: : ¹gunawan.budi@polinema.ac.id, ²wakhidah@polinema.ac.id,

³milyun.nima.shoumi@polinema.ac.id, ⁴arie.rachmad.s@polinema.ac.id, ⁵hsy@polinema.ac.id

Abstrak

Popularitas jejaring sosial online memberikan dampak yang luar biasa di berbagai bidang, salah satunya berdampak pada cara perusahaan melakukan pemasaran. Perusahaan kecil menengah pun secara massif menggunakan media online seperti website, e-commerce dan media sosial sebagai media promosi mereka. PAP'A (Panti Asuhan Putri 'Aisyiyah) Catering merupakan catering yang memiliki pelanggan yang cukup banyak dan dari berbagai kalangan di kota Malang. Namun sayangnya, PAP'A Catering belum memiliki website dan akun media sosial sebagai media promosi. Saat ini promosi dilakukan dengan menyebarkan brosur dan dari mulut ke mulut. Maka dari itu diperlukan akun media sosial, salah satunya adalah Instagram untuk Bisnis dan Facebook, implementasi website dan akun media sosial yang telah dikembangkan, dan pendampingan kepada mitra selama proses pengabdian terkait pengisian konten, respon di akun media sosial, dan perkembangan web secara remote. Website dan media sosial akan digunakan untuk menampilkan produk-produk yang dibuat oleh PAP'A Catering. Produk website merupakan hasil pembuatan akun Gmail Business yang berisi profil bisnis.

Kata kunci—Promosi digital, sosial media, gmail business, instagram

Abstract

The popularity of social media has a tremendous impact in various fields, one of which is the way companies do marketing. Small and medium enterprises also massively use online media such as websites, e-commerce and social media as their promotional media. PAP'A (Panti Asuhan Putri 'Aisyiyah) Catering is a catering that has quite a lot of customers from various circles in Malang. But unfortunately, PAP'A Catering does not have a website and social media accounts as promotional media. Currently, promotion is carried out by distributing flyers and word of mouth. Therefore, social media accounts are needed, one of which is Instagram for Business and Facebook, implementation of websites and social media accounts that have been developed, and also assistance during the service process related to content filling, responses on social media accounts, and remote web development. The website and social media will be used to display products made by PAP'A Catering. Website products are the result of creating a Gmail Business account containing a business profile.

Keywords—digital promotion, social media, gmail business, instagram

I. PENDAHULUAN

Perluasan istilah web 2.0 dan aplikasinya serta popularitas jejaring sosial online sebagai bagian dari web 2.0 memberikan dampak yang luar biasa di berbagai bidang. Hal ini juga berdampak pada cara perusahaan melakukan pemasaran (Bolotaeva & Teuta 2011). Perusahaan kecil menengah membangun web e-commerce sebagai media promosi produk UMKM mereka. Web e-commerce dibangun sebagai usaha untuk meningkatkan pangsa pasar usaha (Ridho et al. 2019), mengatasi kebutuhan akan sebuah sistem pemesanan online (Mughtar & Munir 2019), dan memberikan pemahaman cara mempromosikan produk di dunia maya agar produknya dikenal oleh daerah lain (Wardani & Suminar 2018). Sedangkan media sosial memberikan keuntungan kepada bisnis skala kecil untuk berkompetisi dengan bisnis dengan skala yang lebih besar di lingkungan bisnis yang luas (Abuhashesh 2014).

Panti Asuhan Putri Aisyiyah Malang memiliki usaha yang dapat digunakan untuk sumber penghasilan panti asuhan sekaligus bekal bagi anak-anak untuk menempuh pendidikan dan dapat membuka usaha sendiri yaitu PAP'A Catering. PAP'A Catering memiliki pelanggan yang cukup banyak dan dari berbagai kalangan. Hal ini tercermin dari dapur yang penuh dengan orang bekerja. Dari survey yang dilakukan tim, pelanggan PAP'A Catering berasal dari individu hingga instansi, termasuk Politeknik Negeri Malang yang memesan makanan dari PAP'A Catering di beberapa kegiatan atau acara. Namun sayangnya, PAP'A Catering belum memiliki website dan akun media sosial sebagai media promosi. Saat ini promosi dilakukan dengan menyebarkan brosur sosial akan menjadi sarana yang sangat membantu mitra dalam melakukan promosi, menampilkan produk dan harga, dan tanya jawab dengan pelanggan terkait produk yang dihasilkan mitra. Maka dari itu perlu dikembangkan sebuah website untuk menampilkan produk serta pembuatan akun media sosial Facebook dan Instagram untuk Bisnis.

II. METODE

Metode pelaksanaan yang digunakan dalam kegiatan PkM yaitu sebagai berikut

1. Pembuatan akun Gmail Business

Pembuatan akun Gmail Business mencakup pembuatan email dan pengaturan profil bisnis website yang telah disediakan Google karena mendaftar akun Gmail Business.

2. Pembuatan akun media sosial resmi untuk PAP'A Catering

Pada tahap ini tim membuat media sosial untuk PAP'A Catering yaitu Facebook dan Instagram. Pemilihan media sosial FB dan IG dengan alasan pengguna FB dan IG masih sangat masif dan banyak grup komunitas kuliner di Facebook. Tim juga mengisi data-data yang sudah tim miliki terkait profil PAP'A Catering dan memberikan sedikit 'hiasan' pada akun media sosial.

3. Pelatihan Pengisian konten website dan media sosial

Setelah pembuatan akun gmail, pengaturan profil web dan akun media sosial selesai, tim mengadakan pelatihan kepada pengurus yang akan memegang akun, username dan password. Pengurus inilah yang bertanggungjawab menjadi admin dan mengupdate konten pada web, dan media sosial.

4. Pendampingan

Setelah selesai dilakukan pelatihan, tim melakukan pendampingan ke PAP'A Catering terkait update konten web dan media sosial hingga periode pengabdian selesai. Tim juga memantau respon pengguna dan perkembangan web dan media sosial secara remote.

Sebagai bentuk partisipasi mitra dalam kegiatan PkM ini, PAP'A Catering berperan saat tim melakukan analisis. Tim mengajukan beberapa pertanyaan melalui wawancara, survey dan diskusi dengan pengurus panti asuhan, pengurus catering, hingga ketua panti asuhan sehingga diketahui keinginan mitra terkait web yang akan dikembangkan. Setelah analisis kebutuhan,

tim mendesain dan membangun web. Hasil dari web yang telah dikembangkan akan diujicobakan kepada mitra.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Saat mendaftar email Google Business, sudah dilengkapi dengan website yang dapat diakses saat memasukkan kata kunci pencarian. Adapun alamat untuk mengakses web adalah https://papa-catering-paputria-catering.business.site/?utm_source=gmb&utm_medium=referral.



Gambar 1

Website yang disediakan Google Business

Sebagai sarana pemasaran secara digital, akun media sosial juga memberikan peran penyampai informasi yang efektif karena banyaknya pengguna internet dan pemilik akun media sosial. Meskipun telah banyak media sosial baru bermunculan, Facebook masih diminati banyak kalangan karena adanya *Page* atau halaman yang dibuat oleh komunitas atau halaman yang dibuat oleh sebuah bisnis sebagai media promosi produk yang dihasilkan.



Gambar 2

Akun Facebook PAP'A Catering

Selain Facebook, dibuat juga akun media sosial Instagram. Instagram merupakan media sosial yang menyajikan gambar disertai caption atau keterangan gambar. Beberapa tools tersedia di Google Play Store yang dapat digunakan untuk mendesain hingga mempercantik postingan Instagram, mulai dari Feed hingga Instastory.



Gambar 3

Halaman Profil Instagram PAP'A Catering

Setelah membentuk akun Facebook dan Instagram, serta website yang disediakan oleh Google, tahapan selanjutnya adalah Pelaksanaan pelatihan pengisian konten website dan media sosial yang dilakukan kepada penanggung jawab catering dan pegawai catering yang berusia relatif muda agar mudah dalam pengelolaan akun website dan media sosial catering.



Gambar 4
Pelatihan Instagram Kepada Penanggung Jawab Catering



Gambar 5
Pelatihan Web Kepada Karyawan

IV. KESIMPULAN

Pembuatan akun Facebook dan Instagram untuk Bisnis, serta website dari Google Bisnis untuk PAP'A Catering telah dikembangkan dan disosialisasikan kepada karyawan. Sosialisasi dilakukan melalui pelatihan penggunaan dan pengisian konten akun media sosial. Karyawan dan manajemen PAP'A Catering menyambut baik kegiatan ini dan merasa sangat terbantu dengan adanya akun sosial media sebagai media promosi digital.

V. SARAN

Setelah melakukan pelatihan, tahapan selanjutnya bisa dilakukan pengembangan website atau aplikasi untuk pembukuan, proses jual dan beli yang terjadi pada PAP'A Catering.

DAFTAR PUSTAKA

- Abuhashesh, M.Y., 2014. Integration of Social Media in Businesses. *International Journal of Business and Social Science*, 5(8), pp.202–209.
- Bolotaeva, V. & Teuta, C., 2011. Marketing opportunities with social networks. *Journal of Internet Social Networking and Virtual Communities*.
- Muchtar, A.Z. & Munir, S., 2019. Perancangan Web E-Commerce Umkm Restoran Bakso Arema Menggunakan Framework Laravel. , 5(1), pp.26–33.
- Ridho, M.R., Simanjuntak, P. & Ningsih, D., 2019. PKM Ecommerce, Packaging Design dan Manajemen Pemasaran untuk Usaha Kuliner Kota Batam. *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), p.21.
- Royce, W.W., 1970. Managing the Development of large Software Systems. In *IEEEWescon*. pp. 1–9.
- Wahyujatmiko, S. & Yon Hadi, I., 2018. Manajemen Pemasaran Online Makaroni Huhhah Yogyakarta. *JBTI : Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi*, 9(2), pp.100–120.
- Wardani, S. & Suminar, Y.A., 2018. Pelatihan Manajemen Web Untuk Peningkatan Promosi Pada KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan. *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), pp.79–88.