

## Terapan Iptek Kewirausahaan Untuk Hasil Produk Pengelasan Kepada Masyarakat Kayang Makmur, Kabupaten Madiun

Mohammad Erik Echsony<sup>1</sup>, Muhammad Taali<sup>2</sup>, Alfi Tranggono Agus Salim<sup>3</sup>, Ina Syarifah<sup>4</sup>, Rahayu Mekar Bisono<sup>5</sup>, Rafli Maulana<sup>6</sup>, Imerlipta Sekar Artianingrum<sup>7</sup>, Khandia Nabil Khoyyiroh<sup>8</sup>, Rachel Yogi Iswari<sup>9</sup>

<sup>1,2,3,4,5,6,7,8,9</sup>Politeknik Negeri Madiun; Jl Serayu no. 84 Kota Madiun, 0351-452970

<sup>1,,3,5,6,7,8,9</sup>Program Studi Perkeretaapian, Politeknik Negeri Madiun

<sup>2,4</sup>Program Studi Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Madiun

e-mail: <sup>1</sup>erik\_sony@pnm.ac.id, <sup>2</sup>muhammad\_taali@pnm.ac.id, <sup>3</sup>alfitranggono@pnm.ac.id,  
<sup>4</sup>ina.syarifab@pnm.ac.id, <sup>5</sup>mekar@pnm.ac.id, <sup>6</sup>raflimaulana194@gmail.com, <sup>7</sup>imerlipta02@gmail.com,  
<sup>8</sup>khandianabil59@gmail.com, <sup>9</sup>rachelyogi08@gmail.com

### Abstrak

Tingkat kemampuan berwirausaha dibidang pengelasan yang dimiliki masyarakat Dusun Kayang Makmur, Desa Bader, Kecamatan Dolopo, Kabupaten Madiun dinilai rendah karena keterbatasan materi. Hal ini berdampak pada perawatan dan perbaikan dalam bentuk pengelasan untuk alat pertanian dari baja yang sebagian besar digunakan oleh masyarakat Dusun Kayang Makmur. Oleh karena itu, diadakannya pelatihan pengelasan dan kewirausahaan yang kemudian hari dikembangkan menjadi suatu ide usaha. Dengan penguasaan keterampilan pengelasan maka produk yang dihasilkan masyarakat desa mampu dijadikan kegiatan berwirausaha dan bersaing pada pasar di era globalisasi. Penyelenggaraan kegiatan program kemitraan masyarakat ini dilaksanakan dengan beberapa parameter yang dapat dicapai luaran dari kegiatan ini berupa kemampuan kewirausahaan yang bermanfaat bagi masyarakat Dusun Kayang Makmur. Tahapan pelaksanaan terdiri dari teori dasar kewirausahaan dan praktek pemasaran produk yang telah dibuat. Hasil dari pengabdian (pelatihan) kewirausahaan berupa pengetahuan dalam hal dasar kewirausahaan dan penerapannya.

**Kata Kunci** – Program Kemitraan Masyarakat, Dusun Kayang Makmur Kabupaten Madiun, Pengelasan, Kewirausahaan.

### Abstract

*The level of entrepreneurial ability in the field of welding owned by the people of Kayang Makmur, Bader Village, Dolopo District, Madiun Regency is considered low due to material limitations, this has an impact on maintenance and repairs in the form of welding for steel farming tools which are mostly used by the people of Kayang Makmur. Therefore, the holding of welding and entrepreneurship training which was later developed into a business idea. By mastering welding skills, the products produced by rural communities can be used as entrepreneurial activities and compete in the market in the era of globalization. The implementation of this community partnership program activity is carried out with several parameters that can be achieved as an outcome of this activity in the form of entrepreneuria abilities that are beneficial to the people of Kayang Makmur. The implementation stage consists of the basic theory of entrepreneurship and the practice of marketing the products that have been made. The results of the entrepreneurship service (training) are in the form of knowledge in terms of basic entrepreneurship and its application.*

**Keywords** – Community Partnership Program, Kayang Makmur Madiun Regency, Welding, Entrepreneurship.

## 1. PENDAHULUAN

Kurangnya keterampilan dan pengetahuan masyarakat dalam bidang pengelasan, mengakibatkan belum mampu merawat dan mengelola alat pertanian yang mayoritas terbuat dari baja [1]. Keterampilan dan pengetahuan mampu diasah secara bertahap melalui pelatihan sehingga mampu menjadi solusi dari permasalahan tersebut, bahkan mampu mendatangkan kesempatan untuk membuka kewirausahaan. Masyarakat Dusun Kayang Makmur mampu membuat suatu produk dari keterampilan yang dimiliki bahkan keterampilan tersebut mampu dijadikan bisnis dalam bidang kewirausahaan [1]. Dalam berwirausaha harus mengerti dasar-dasar kewirausahaan, penentuan harga jual, dan pemasaran [2][3][4][5][6][7][8]. Pemasaran merupakan penghubung antara produsen dan konsumen. Sehingga hasil produk pengelasan mampu menjadi ide usaha dengan menggunakan strategi pemasaran yang memanfaatkan *marketplace* yang diakses melalui perangkat *online*[9].

Oleh karena itu, Politeknik Negeri Madiun (PNM) ikut dalam pengembangan sumber daya manusia di Dusun Kayang Makmur melalui peningkatan keterampilan masyarakat mengenai pengelasan dan terkait kewirausahaan untuk meningkatkan nilai jual dari produk yang telah dibuat melalui pemasaran terutama memanfaatkan teknologi yang ada contohnya melalui berbagai macam *e-commerce*.

## 2. METODE

Tahapan-tahapan kegiatan Program Kemitraan Masyarakat ini terdiri dari 6 tahapan, dijelaskan pada subbab berikut:

### 2.1 Tahapan 1

Tahap 1: Konsultasi materi dengan dosen pendamping yang akan digunakan pada modul. Kegiatan konsultasi terlihat pada gambar 1.



**Gambar 1.** Kegiatan Konsultasi

### 2.2 Tahapan 2

Tahap 2: Pelaksanaan *pre-test* sebelum dipaparkannya materi kepada masyarakat. *Pre-test* bertujuan untuk mengetahui pengetahuan awal masyarakat mengenai materi yang akan disampaikan. Pelaksanaan *pre-test* terlihat pada gambar 2.



**Gambar 2.** Pelaksanaan *Pre-test*

### 2.3 Tahapan 3

Tahap 3: Pelatihan Program Kemitraan Masyarakat mengenai kewirausahaan secara *offline* dengan metode pemaparan materi (Dasar-dasar kewirausahaan, Penentuan harga jual, dan Pemasaran)[10][11][12]. Kegiatan pelatihan terlihat pada gambar 3.



**Gambar 3.** Kegiatan Pelatihan

### 2.4 Tahapan 4

Tahap 4: Pelaksanaan *post-test* setelah dipaparkannya materi kepada masyarakat. *Post-test* bertujuan untuk mengetahui pengetahuan masyarakat mengenai materi yang telah disampaikan, sehingga mampu diketahui perkembangan sebelum dan sesudah materi dipaparkan. Pelaksanaan *post-test* terlihat pada gambar 4.



**Gambar 4.** Pelaksanaan *Post-test*

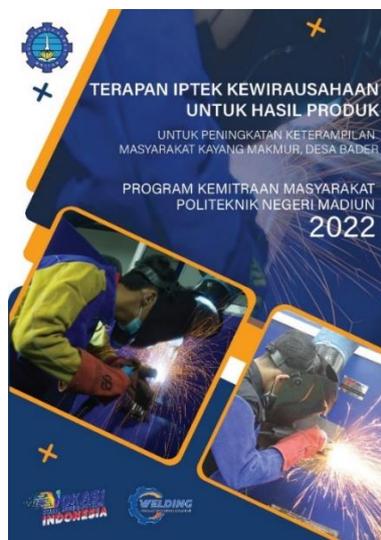
## 2.5 Tahapan 5

Tahap 5: Pelatihan Program Kemitraan Masyarakat secara *offline* (Pelatihan Penjualan produk secara *online*, mulai dari pembuatan akun toko *online* hingga cara menarik saldo). Kegiatan pelatihan terlihat pada gambar 5.



**Gambar 5.** Kegiatan pelatihan

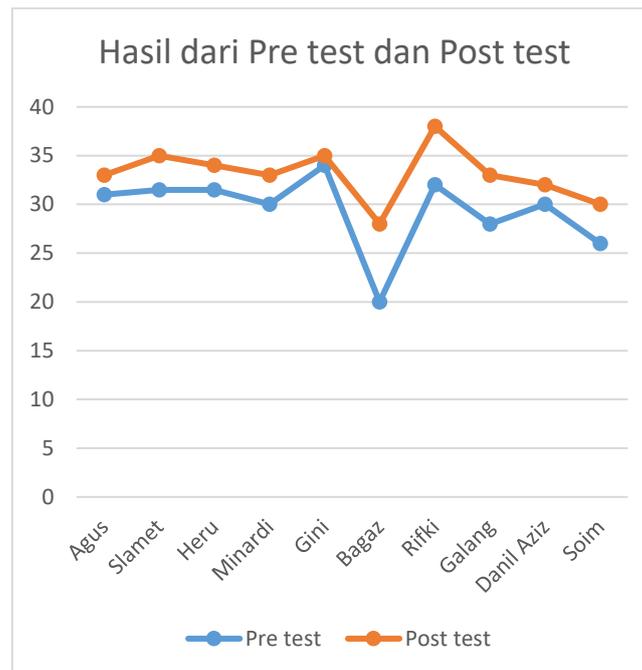
Semua tahapan literasi dari modul praktek, terlihat tampilan modul pada gambar 6.



**Gambar 6.** Tampilan Modul

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari program kemitraan masyarakat berupa pelatihan terkait materi pengelasan SMAW, pengelasan GMAW, dan kewirausahaan yang bertempat di Workshop Kerja bangku dan Pengelasan Kampus 2 Politeknik Negeri Madiun. Pelatihan tersebut dihasilkan kemampuan yang terlihat peningkatannya melalui penilaian *pre-test* dan *post-test* yang dilakukan pada saat pelatihan. Masyarakat melakukan sesuai dengan modul dan arahan dari tim panitia [13][14][15]. Gambar 7. Hasil *Pre-test* dan *Post-test* merupakan grafik dari hasil *pre-test* dan *post-test*, garis berwarna biru merupakan hasil dari *pre-test* dan garis orange merupakan *post-test*.



**Gambar 7.** Hasil *Pre-test* dan *Post-test*

### 4. KESIMPULAN

Program Kemitraan Masyarakat dengan metode pelatihan dengan pemberian materi kewirausahaan, sehingga dihasilkan pengetahuan masyarakat yang mengetahui dasar-dasar kewirausahaan, penentuan harga jual, dan pemasaran pada *e-commerce*. Video kegiatan pelatihan pada link berikut:

<https://youtube/fXtEF8U4IjE>

### 5. SARAN

Mitra yang telah dibekali akun *e-mail* dan *e-commerce* diharapkan mampu memahami dan menerapkan setiap langkah kinerja yang telah diajarkan selama kegiatan berlangsung. Seperti ketika mitra diajarkan tentang bagaimana cara membuat akun dan melakukan distribusi produk melalui *e-commerce*. Dengan demikian ketika mitra ingin membuka sebuah usaha baru, mitra tidak akan kesulitan tentang bagaimana cara melakukan distribusi produk melalui *e-commerce*.

---

## UCAPAN TERIMA KASIH

Hasil dari Program Kemitraan Masyarakat dengan metode pelatihan dengan pemberian materi kewirausahaan, sehingga masyarakat lebih mengetahui dasar-dasar kewirausahaan, penentuan harga jual, dan pemasaran pada *e-commerce*. Kami ucapkan terima kasih kepada pemberi dana dalam kegiatan Program Kemitraan Masyarakat yaitu Dana DIPA Nomor: SP DIPA-023.18.2.677632/2022 Politeknik Negeri Madiun, dan ucapan terima kasih kepada institusi yaitu Politeknik Negeri Madiun yang telah membantu keberlangsungan acara kami baik secara moral dan materil.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Modul Terapan Iptek Kewirausahaan Untuk Hasil Produk Pengelasan Penunjang Kegiatan Program Kemitraan Masyarakat Politeknik Negeri Madiun. 2022.
- [2] Supriyanto, Muhammad, dan Muhammad Taali. 2018. Pengaruh bauran pemasaran (marketing mix) terhadap pengambilan keputusan menginap di The Sun Hotel Madiun. *Epicheirisi: Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran Dan Kesekretariatan* 2.1 (2018): 13-21. Sastrodihardjo, Istianingsih. 2019. *Kewirausahaan*. Jakarta: Tribudhi Pelita Indonesia.
- [3] Umar, Husein. 2001. *Strategi Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- [4] Widodo, Arif Slamet. 2012. *Buku Ajar Kewirausahaan*. Yogyakarta: Jaring Inspiratif.
- [5] Aftahira, Nur. 2019. *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Pada Pt.Kemilau Bintang Timur Kabupaten Luwu*. Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- [6] Sari, Anggri Puspita, dkk. 2020. *Kewirausahaan dan Bisnis Online*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- [7] Firmansyah, M. Anang. 2019. *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: Qiara Media.
- [8] Alma, Buchari. 2005. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- [9] Salim, Alfi Tranggono Agus, dkk. 2021. *Penerapan Iptek Dan Konsep Bisnis Start-Up Dalam Pengolahan Sampah Organik Menjadi Pupuk Di Lingkungan Desa Banjarejo, Kecamatan Ngadiluwih, Kabupaten Kediri*. Madiun : Politeknik Negeri Madiun.
- [10] Mekar Bisono, Rahayu, dkk. 2022. *Peningkatan Produktivitas UMKM Melalui Penerapan dan Pelatihan TTG Perajang Aneka Keripik Sebagai Upaya Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat*. *Abdi-Mesin: Jurnal Pengabdian Masyarakat Teknik Mesin*, 2(1), 1-9.
- [11] Syarifah, Ina, dkk. 2020. *Pengaruh modal manusia terhadap orientasi pasar dan kinerja UMKM*. *Salatiga : Portal Jurnal Elektronik Universitas Kristen Satya Wacana*.
- [12] Syarifah, Ina, dkk. 2020. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Human Capital Terhadap Orientasi Pasar dan Kinerja UMKM*. *Magister thesis, Universitas Brawijaya*.
- [13] Putra, Rakhmad Gusta, dkk. 2021. *Terapan IPTEK pada Pengolahan dan Peningkat 155 Produktifitas Lahan di Masyarakat Pacitan untuk Budidaya Lebah Klanceng*. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*.
- [14] Salim, Alfi Tranggono Agus, dkk. 2021. *PKM Penerapan IPTEK dalam Pengolahan Sampah Organik Menjadi Pupuk Organik*. Madiun : Politeknik Negeri Madiun.
- [15] Yuwono, Indarto, dkk. 2021. *Implementasi Iptek di Sektor Bisnis Rintisan (Start-Up) secara Daring pada Komuditas Madu Lebah Kelanceng di Wilayah Pacitan*. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*.
- [16] Salim, Alfi Tranggono Agus, dkk. 2020. *Pelatihan Pengelasan Bagi Santri Pondok Pesantren Tafidzul Qur'an "Hasan Munadi" Badegan Ponorogo*. *Jurnal ADIMAS*.